

Poveștile Beau Monde

Coordonatori:
RADIANA BRATU, MONICA NEAGU



Radiana Bratu: Redactor șef al revistei Beau Monde, 30 de ani, absolventă a facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din București. Lucrează în presa pentru femei de 9 ani, ultimii 6 fiind petrecuți în redacția Beau Monde.

Monica Neagu: „Sunt pentru prima dată coordonator și scriitor pentru o carte, dar mă bucur din plin că pot trece Poveștile Beau Monde pe lista celor mai mari realizări profesionale ale mele de până acum. Faptul că lucrez în presă vorbește de la sine despre pasiunea scrisului pe care o am dintotdeauna și despre unul dintre visele mele profesionale cel mai vechi, acela de a scrie și publica cărți. Iată că acest lucru se întâmplă în sfârșit, după ani de studiu al limbilor străine la Universitatea București (secția Italiană-Olandeză), apoi specializarea, de trei ani, în Media Communication la British American College în Londra, și începerea unei cariere în jurnalism, proaspăt întoarsă în România în 2004. Vreau să privesc apariția acestui volum drept un succes individual dar mai ales colectiv, pentru că fac parte din echipa Beau Monde de aproape de doi ani, și împreună am reușit să punem cap la cap acest proiect editorial de calitate, care să încapă — sper din tot sufletul — pe mâinile cât mai multor cititori.“

Iubesc moda.

Însă și mai mult iubesc poveștile din spatele ei. Toate acele detalii care îi dau substanță, care o mută din zona strictă a utilului vestimentar în universul aspirațional al artei, care o transformă din cuvântul generic ce definește registrul hainelor în principala mișcare culturală a zilelor noastre.

Moda e uluitoare grație istoriilor care o încarcă, de secole, cu valori adăugate. În spatele ei nu sunt doar creatori renumiți și branduri celebre, nu sunt doar piese devenite simbol și personalități transformate în iconuri. În culisele modei e o întreagă istorie de creație, sunt idei geniale, destine incredibile, amănunte aproape fantastice, e un imens flux informațional care glisează într-un perpetuum mobile între prezent și secolele trecute, încriptat în creații care și-au câștigat dreptul de a „invada“, în cel mai bun sens al cuvântului, marile muzee ale lumii.

Cartea *Poveștile Beau Monde* este un omagiu adus modei ca fenomen. Și, în același timp, este un ghid perfect pentru decip-tarea acestui univers complex care implică talent artistic, dar în aceeași măsură viziune de bussiness, îndrăzneală dar și supunere, viitor dar și trecut.

E un bun prilej, pentru toți cei pe care moda îi pasionează, de a o redescoperi de-a lungul unei călătorii prin epocile care i-au marcat devenirea, prin atelierelor marilor creatori și prin culisele cinemaului, unde s-au născut eternele muze.

ANDREEA RAICU

Cuprins

I. Case celebre

Alexander McQueen, huliganul modei britanice	11
Anna Sui, colecționara de stiluri	14
Antonio Berardi, cel mai englez designer italian	17
Balenciaga, maestrul couturierilor	20
Chanel, legenda continuă!	23
Chloe, pret-a-porter de lux	31
Diane von Furstenberg, revoluția rochiei	33
Elie Saab, soarele de la Beirut	36
Emilio Pucci, marchizul curcubeu	39
Escada: High life, high couture	42
Giambattista Valli, stăpânul muzelor	46
Givenchy, cultul modei	49
Hermes, o nouă viziune	52
Hussein Chalayan, experimentatorul	55
Karl Lagerfeld, domnul de fier	59
Lacoste, prințul crocodil	62
Lanvin, exclusiv elegant	66
La Perla, imperiul feminității	69
Marc Jacobs, vizionarul	71
Miuccia Prada, maestra combinațiilor de succes	75
Marni, jocuri de podium	79
Marchesa, aristocrație pe catwalk	82
Max Mara, clasic în viziune modernă	85
Michael Kors, răsfățatul femeilor	89
Philip Treacy, regele palărier	92
Stella McCartney, rock'n'roll design!	96
Swarovski, o lume de cristal	99
Valentino — retragerea	102
Victoria's secret, imperiul bikinilor bijuterie	105
Viktor&Rolf, făuritorii de vise haute couture	109

II. Istorii de moda:

Haute couture, o istorie controversată	115
Haute couture reinventează pret-a-porter-ul	122
Înainte ca diavolul să se îmbrace de la Prada	126
Capitalele modei au propria personalitate	131
Piese eterne	138
Rochia neagră... salvatoare	144
Rochia, de pe marele ecran pe marele podium	149
T-shirt mania	153
Dantela, luxul de zi cu zi	157
Feminitate și design	160
Bikini, istoria unei miniaturi	165
Geanta vedetă, geanta statut	168
Bijuteriile, o artă prețioasă	171
Reginele stilului	175
Muzele creatorilor	178
Istoria senzualității	183
Anii 60, deceniul renașterii	189
Anii 80, decada exceselor	198
Voiaj de lux	203
Maestrii fotogafiei	209

III. Iconuri:

Actrițe care au schimbat lumea	217
Nicole Kidman — CV de supervedetă	224
Madonna — muzica spiritului	230
The Lovely Sarah Jessica Parker	235
Kylie Minogue — îndragostită de viață	240
Gemelele Olsen- faimoase și răsfățate	245
Paris Hilton — Joie de vivre	250
Natalie Portman — La femme terrible	257
Design de vedeta	262
Models on top	267
Kate Moss — frumusețe scandaloasă	273
Gisele Bündchen — Top Business Model	279
Elena Baguci, steaua Estului	282
Ilustrații	287

I. Case celebre

Alexander McQueen, huliganul modei britanice

E un epitet dur și, la prima vedere, deloc flatant. Dar asta nu i-a împiedicat pe mai-marii din fashion să-l desemneze de mai multe ori designerul anului. Oricât de bizare ar fi show-urile sale și oricât de controversate creațiile care îi poartă semnătura, Alexander McQueen e răsfățatul celebrităților.

Gurile rele spun că, de când grupul Gucci îi susține financiar colecțiile, băiatul rebel s-a mai cumițit. McQueen însă le contrazice cu vehemență:

„N-am devenit mai comercial, n-o să devin niciodată mai comercial, totdeauna voi fi așa. Nimic nu mă afectează.“

Unde sunt păsările de altădată? Porecla de „huligan“ nu e întâmplătoare. Sezoane la rând, Alexander McQueen a speriat audiența cu show-urile sale infernale. În 1997, manechinele purtau machiaje morbide, erau mesagerele lumii întunericului. În 1999, pe catwalk au urcat demoni, iar roboți industriali plasați în mijlocul scenei vopseau ținutele în direct. În 2001 au venit schelete și păsări, într-un decor de bâlci. O lume înspăimântătoare, potrivită unui teatru, căreia puțini ar fi avut curajul să-i dea viață într-un show de modă. Contrariați, dar fascinați de nebunia declanșată de McQueen, mulți au vrut să știe până unde o să meargă designerul. „Nu m-am gândit niciun moment să mă opresc,“ mărturisea el acum vreo doi ani. „Fiecare show care îmi iese bine mă îndeamnă să continuu. Colecțiile pe care le fac nu au legătură directă cu viața mea, dar show-urile sunt, într-un anume fel, autobiografice.“ Frumusețea este peste tot, sau cel puțin așa consideră McQueen, și de aceea și-a propus ca prin spectacolele sale să spargă niște tabuuri. Să demonstreze că poate vedea un sâmbure de frumusețe în toate lucrurile pe care oamenii de rând le cataloghează drept urâte.

Dacă e să luăm ca atare spusele lui McQueen, atunci e clar că viața sa trece printr-o perioadă luminoasă, fiindcă în ultima vreme spectacolele lui au noi surse de inspirație. Anii '60 și zeițele grecești au luat locul păsărilor și roboților în iarna 2005

POVEȘTILE BEAU MONDE

și în sezonul de primăvară-vară 2006. Pentru toamna 2008, McQueen a adus pe scenă prințese în crinolină, refăcând povestea imaginată chiar de el, a unei fete care locuiește într-un copac vechi de 600 de ani. Se simt influențe din India, loc pe unde designerul a călătorit destul de mult în ultima vreme și din perioada colonială britanică, McQueen inspirându-se din portretele Reginei Victoria.

Muze celebre

Din 1992, când severa Isabella Blow i-a cumpărat în întregime prima colecție, și până în prezent, Alexander McQueen a completat o lungă listă de celebrități care îl adoră. Pe de o parte, datorită nebuniei și hainelor sale, pe de alta, fiindcă e de bonton să ai un prieten gay, fetele rele și mai puțin rele din show-bizz înroșesc firele telefoanelor directe cu designerul. În primul rând e Kate Moss, cea mai bună prietenă a sa. Apoi Liv Tyler, de care, pur și simplu, s-a lipit la proba costumului roșu pe care aceasta l-a purtat la premiera peliculei Stăpânii Inelului. Dar un loc deosebit în inima designerului îl au Bjork și modelul Aimee Mullins, care îi sunt adevărate muze. Bineînțeles, clientela sa este mult mai vastă: Gwyneth Paltrow, Charlize Theron, Keira Knightly, Kate Winslet, ba chiar însăși Anna Wintour, adoră să facă senzație într-o ținută semnată McQueen.

Modă vs. artă

În urmă cu câțiva ani, McQueen a fost întrebat în ce măsură contează moda. Răspunsul l-a lăsat pe curios cu gura căscată: „La fel de mult ca și sexul.“ De altfel, viziunea sa asupra domeniului este diferită de a altor designeri. Ne-am aștepta de la creatorul unor spectacole demne de orice teatru de prestigiu să se considere în primul rând artist. McQueen ne-a pregătit o surpriză și din acest punct de vedere. „Moda se comportă ca orice altă industrie de divertisment. Este capricioasă și nestatornică. Întotdeauna am văzut-o în această lumină — superficială. Moda și arta sunt două entități separate“, mărturisește creatorul britanic, în vârstă de 35 de ani, sigur de un fapt: ca să ai succes în fashion trebuie să crezi din toată inima în tine și să simți că ești bun chiar înainte de a încerca. Altfel, nu are rost să-ți irosești energia, fiindcă, fără îndoială, vei da greș.